



**Wir suchen Ihre Kraft vor Ort!**  
„grüner, kommunaler und digitaler“ sucht Sie!

## Referent (m/w/d) Digitales Marketing

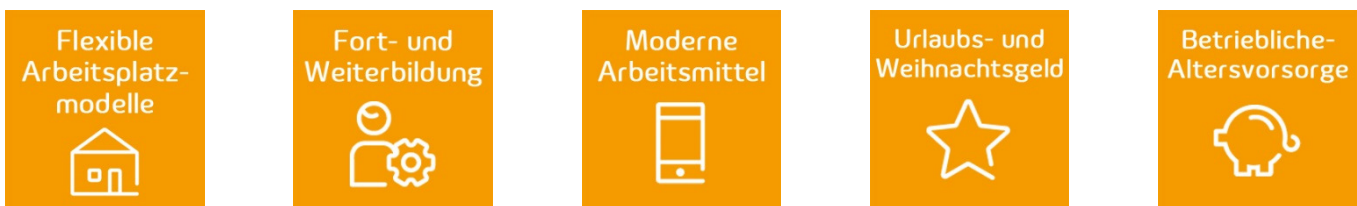
Standort **Frankfurt am Main** | Süwag Vertrieb AG & Co. KG | 100-prozentige Tochtergesellschaft der Süwag Energie AG

### Mal schauen, ob die Funken sprühen:

#### Unser Profil:

Energie ist unsere Aufgabe – egal in welcher Form: Strom, Erdgas, Wärme, Wasser.

Wir sind #MeineKraftVorOrt mit ca. 1.700 Mitarbeitern und 850.000 zufriedenen Kunden.



#### Ihre zukünftigen Aufgaben:

- Mitarbeit bei der strategischen Weiterentwicklung von Online-Medien für die Segmente B2C und B2B
- Betreuung, Pflege und Weiterentwicklung von bestehenden Online-Portalen (Content, Web-Hosting, Programmierung)
- Entwicklung und Umsetzung plattformübergreifende Kampagnen und Funnel-Strategien
- Eigenständige Betreuung und Weiterentwicklung von Mobilanwendungen (z.B. Apps, mobilen Websites, usw.)
- Realisierung von Performance-Marketing-Aktivitäten (z. B. Google AdWords, SEA, SEO, Re- und Retargeting, usw.)
- Konzeption und Betreuung von vertriebsorientierten Social-Media-Instrumenten
- Konzeption und Weiterentwicklung von digitalen Kundenkontaktkanälen (z.B. Chat) und Online-Services
- Unterstützung bei der Sicherstellung der Konnektivität Online vs. Offline
- Erstellung von Website-Statistiken und Analyse von Nutzerverhalten sowie Koordination sonstiger Reportings
- Koordinierende Schnittstelle zu anderen Vertriebs- und Kommunikationsbereichen
- Abstimmung mit regionalen Partnerfirmen (Agenturen, Fotografen, etc.)
- Mitarbeit und Unterstützung bei vertrieblichen Sonderprojekten und lokalen Kommunikationsmaßnahmen

#### Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing bzw. Kommunikation oder abgeschlossene Berufsausbildung mit Zusatzqualifikation im Bereich Marketing, Online oder Kommunikation
- Langjährige Erfahrungen im Bereich Marketing- und Onlinebereich
- Praktische Erfahrungen im Bereich der Konzeption und Umsetzung von Online- und Kommunikationsmaßnahmen
- Expertise im Performance-Marketing
- Technisches Verständnis sowie ausgeprägtes kundenorientiertes Denken
- Ausgeprägter Umgang mit den einschlägigen EDV-Systemen und den modernen Kommunikationsmedien

Mit der Abgabe der Bewerbung willigt der Bewerber in eine Erhebung, Speicherung und Verarbeitung der personenbezogenen Daten während des Bewerbungsverfahrens ein. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich. Die Erhebung, Speicherung und Verarbeitung Ihrer persönlichen Bewerbungsdaten erfolgt ausschließlich zweckgebunden für das konkrete Bewerbungsverfahren.



## Wir suchen Ihre Kraft vor Ort! „grüner, kommunaler und digitaler“ sucht Sie!

- Ausgeprägte Konzeptions- und Projektplanungsfähigkeiten
- Fähigkeit, schwierige und komplexe Sachverhalte zielgruppengerecht und marketingadäquat in Wort und Bild umzusetzen
- Analytische Fähigkeiten
- Ergebnis- und performanceorientierte Denk- und Arbeitsweise
- Organisatorisches Talent, Durchsetzungs-, Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Kenntnisse in Konsumentenverhalten und der Werbewirkungstheorie
- Grundverständnis von Webdesign Umfangreiche Kenntnisse in der Energiewirtschaft

**Hat's gefunkt?** Dann schicken Sie uns Ihre Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) unter Angabe Ihres Gehaltswunsches per E-Mail in einem PDF-Dokument an [personalmanagement@suewag.de](mailto:personalmanagement@suewag.de)

[suewag-macht-karriere.de](http://suewag-macht-karriere.de)   

Mit der Abgabe der Bewerbung willigt der Bewerber in eine Erhebung, Speicherung und Verarbeitung der personenbezogenen Daten während des Bewerbungsverfahrens ein. Ein Widerruf dieser Einwilligung ist jederzeit möglich. Die Erhebung, Speicherung und Verarbeitung Ihrer persönlichen Bewerbungsdaten erfolgt ausschließlich zweckgebunden für das konkrete Bewerbungsverfahren.